

3.2 產品品質

持續改善與精益求精是環球晶圓一直以來的企業文化與精神，致力於提供卓越的品質、技術與全方位服務，提升產品與服務競爭力。我們與客戶攜手共成長、與員工共同追求卓越，並為股東創造價值，致力於企業永續經營。

為確保營運策略的有效推行，本公司依品質方針制定「品質政策」，作為全體員工的行動準則。我們承諾全方位持續改善，追求極致品質與技術，並以提供零缺陷產品與服務為目標。環球晶圓另於「[誠信經營作業程序及行為指南](#)」第十四條訂有防範產品或服務損害利害關係人之權益、健康、安全，以及確保產品合規之相關規範。

強化公司改善文化

環球晶圓各廠區積極推動品質管理，透過全方位持續改善與製程技術精進，提升產品品質與競爭力。各廠區設立 QIT (Quality Improvement Team) 品質改善小組，由跨部門專業團隊組成，專注於製程優化與品質提升。

QIT 持續投入創新研發、成本效益提升、精實生產、客戶滿意度優化、客訴分析改善及品質指標強化等領域，不斷追求卓越，致力於打造高品質產品形象。我們以 零缺陷 為永恆目標，持續改進，與客戶攜手成長，成為客戶的首選夥伴。

環球晶圓在 2025 年參加「台灣持續改善競賽」獲得一座金塔獎與一座銅塔獎的殊榮，環球晶圓持續改善與精進製程技術的腳步將永不停歇。



團結組改善主題：6 吋砷晶棒單位產能大躍進



團結組改善主題：優化磊晶矽晶圓平坦度



強化公司改善文化有害物質管理

環球晶圓為確保產品符合國際有害物質相關管理法規、客戶綠色產品採購之要求，降低產品對環境之衝擊、提昇產品競爭力並善盡社會責任，特制定綠色採購政策及無衝突礦產政策。

綠色採購

環球晶圓為善盡地球公民的責任，配合投入綠色採購行列，要求供應商依循下列原則作業：

- 承諾供應之產品符合國內外政府相關法令 (RoHS、REACH、WEEE 等) 之環保產品。
- 優先採購環保主管機關公告指定之辦公室文具用品、電腦、電器等具有環保標章之產品，例如節能標章、省水標章、綠建材標章等環境保護產品。必要時供應商揭示第三方公證單位測試報告以作為不使用有害物質之保證。

無衝突礦產政策

身為良好的企業公民，環球晶圓應善盡社會責任、尊重人權，並持續關注「衝突礦產」議題，致力詳實調查供應鏈，以確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co)、雲母 (mica) 等金屬，並非來自剛果及其鄰近國家受武裝團體控制之礦區所開採，並透過負責任的採購行為，與供應商共同響應。

- 環球晶圓不採購來自衝突區域所生產的衝突金屬。
- 要求供應商及其上游供應商不採購及不使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制衝突區域之衝突金屬。

有害物質管理方法

(一) 源頭管理：採購依循衝突礦產政策及綠色採購注意事項，於訂單中標註供應廠商須遵守最新版責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) 行為準則要求，並承諾供應之標的物符合包含但不限於 ROHS、REACH 及 WEEE 等綠色法規指令且不使用衝突礦產；若原物料商品涉及政府管制、有毒或危險的，必須至少持續符合供應商註冊地、本公司註冊地、出貨地與收貨地政府最新相關安全法規規定。

- 無衝突礦產政策：供應商及其上游供應商不採購及不使用來自突礦區之衝突礦產。
- 綠色採購：善盡地球公民的責任，配合投入綠色採購行列

(二) 環球晶圓每年產品委託第三方公證公司進行不含有害物質檢測，檢測項目包含 RoHS、SVHC、SONY-00259 等，歷年檢測結果皆符合要求。

(三) 制定產品有害物質管制程序書並訂定有害物質管制一覽表如下。

管制項目	環球晶圓符合情形
RoHS	符合要求
SONY SS-00259	符合要求
REACH高度關注物質清單	符合要求
無衝突礦產	符合要求
無鹵素要求	符合要求

環球晶圓嚴謹遵守國際有害物質相關管理法規與衝突礦產等規定，並提供相關資訊給客戶。

產品生命週期評估及管理作為

秉持著企業永續經營之理念，環球晶圓自 2024 年起推動旗下 18 個營運工廠的產品生命週期評估，分析內容考量營運活動各項投入與產出在產品生命週期的影響與潛在衝擊 (包括原物料取得階段、產品製程設計、製造及運輸、產品使用至產品廢棄後處理等各階段)，用以鑑別出顯著的環境衝擊，並以此減少營運據點之能資源耗損與降低人為溫室氣體排放為目標，持續改善環境足跡與污染防治，同時也透過議合行動積極地要求上下游供應廠商共同響應永續行動，以促成環境友善產品和半導體材料低碳產品價值鏈。

產品碳足跡

環球晶圓自 2024 年起開始推動旗下 18 個營運工廠大宗產品的產品碳足跡的完善計畫，並且依據碳足跡標準逐步取得合格第三方查證單位的查證聲明書與提高查證覆蓋率。由於考量到環球晶圓旗下營運據點的產品性質和位於半導體產業價值鏈的位置，選定的產品碳足跡盤查邊界為原物料取得階段和生產製造階段，直至工廠大門為計算邊界切點。透過第三方查證結果找出產品的排放熱點，以此致力於持續減少原物料取得階段和產品製造等各階段的碳足跡。

2024	2025	
台灣區	台灣區	海外區
完成3支產品	完成6支產品	完成14支產品