



關於本報告書

2023 關鍵指標與肯定

經營者的話

關於環球晶圓

永續管理

氣候策略與行動

1 治理與營運

2 創新與服務

2.1 創新管理

2.2 產品品質

2.3 客戶服務

2.4 永續供應鏈管理

3 永續環境

4 人才發展與社會共融

5 職業健康與安全

附錄

永續目標

關鍵績效指標	聯合國永續發展目標 (SDGs)	2023 年目標	2023 年達成狀況與成果	短期目標 (2024 年)	中期目標 (2025~2030 年)	長期目標 (2030 年 ~~)
產品品質與安全						
客戶滿意度		8” &12” 產品品質 & 產品發展 > 82	已達成	產品品質 & 產品發展 > 83 滿足客戶在不同世代與不同應用產品上的需求	產品品質 & 產品發展 > 85 成為客人先進製程與成熟產品的一級供應商	產品品質 & 產品發展 > 88 成為客戶在不同世代與不同應用產品上的第一選擇
產品規範		100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範	已達成	100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範		
永續供應鏈管理						
供應商 ^註 取得 ISO 14001 認證	  	-	62% (120/194家)	65%	80%	100%
供應商 ^註 取得第三方碳盤查確證		-	11	20%	50%	80%
供應商 ^註 取得第三方產品碳足跡查證		-	3	+ 2	+ 2	> +10
盡職採購合規無衝突礦產 ^註		-	100%	100%	100%	100%
供應商年度稽核		-	供應商書面&實體稽核83%	增加供應商永續性稽核, 30%	增加供應商永續性稽核, 50%	增加供應商永續性稽核, 60%

註：主次要原物料合格供應商，「永續供應鏈管理」議題之 2023 年度目標達成僅計算台灣區，2024 年後目標均以全集團計算。



- 關於本報告書
- 2023 關鍵指標與肯定
- 經營者的話
- 關於環球晶圓
- 永續管理
- 氣候策略與行動
- 1 治理與營運
- 2 創新與服務
 - 2.1 創新管理
 - 2.2 產品品質
 - 2.3 客戶服務
 - 2.4 永續供應鏈管理
- 3 永續環境
- 4 人才發展與社會共融
- 5 職業健康與安全
- 附錄

◎風險與因應對策：強化機密管制降低洩密風險

有鑒於機密外洩事件於新聞上時有所聞，為了避免公司產出技術遭人剽竊，同時必須保障客戶權益，公司持續強化機密管制方案，避免可能的風險發生。在機密管制上分別針對人員、機密文件、設備與環境設施建立管理機制。人員部分提供智財教育訓練以提升員工對於機密管制的認知與危機意識；文件部分由各部門盤點列管文件、劃分機密等級，依序進行等級標示、權限控管、流通與銷毀管制；設備部分則針對私人電腦或電子儲存裝置進行使用管控；環境設施部分則是針對重要機房或生產作業區設定管制區，進行門禁與拍攝控管。每年透過內部稽核自我檢視，確認各部門於機密管制之落實程度。

機密管理四大方向



智慧財產權對集團來說，可以彰顯技術發展能量，創造策略聯盟機會，提升公司整體競爭力，爭取客戶信賴與認同。尤其在發展新技術或新產品時，在該領域進行專利佈局，避免可能的智財風險相當重要。智慧財產權不只是開發下一世代產品的競爭利器，同時也是能夠抵禦所有競爭者造成影響、公司得以永續經營的重要利器。

2.2 產品品質

環球晶圓秉持持續改善、精益求精的精神，提供最優良的品質、技術和全方位的服務，提升產品的品質和公司競爭力；與客戶共同成長、與員工追求卓越、為股東創造價值，和我們的客戶一起追求永續經營。

為確保環球晶圓營運策略方向之有效推行，依公司的品質方針頒布「品質政策」內容，以做為全體員工之信條；我們承諾全方位的持續改善以達成極致卓越的品質、技術與生產製造，我們的目標是提供客戶零缺陷的產品與服務。

◎強化公司改善文化

環球晶圓各廠區積極投入品質管理活動，執行全方位的持續改善，精進製程技術以提升產品品質。各廠區成立 QIT (Quality Improvement Team) 品質改善小組，由各功能別部門成員共同組成，QIT 品質改善小組人員長期致力於製程研究與產品品質之改善，改善成果包含創新、創新高、成本效益、精實生產、產品競爭力、客戶滿意度、客訴的原因分析檢討改善、品質指標的製程能力…等項目，經由不斷改善與進步而臻於完善的境界，以提升公司產品的形象與競爭力。我們以零缺陷為永恆的目標，持續改進並與客戶一同成長，成為客戶的第一選擇。

環球晶圓在 2023 年參加「台灣持續改善競賽」，獲得團結組自主改善類（品質 & 效率）及專案改善類共二座銀塔獎殊榮，我們將持續改善、精進製程技術。

斷片降降好圈 銀塔獎

改善主題：降低線切割製成斷片率

IE4.0 圈 銀塔獎

改善主題：節約能源度危機 共創減碳新契機