



- 關於本報告書
- 2023 關鍵指標與肯定
- 經營者的話
- 關於環球晶圓
- 永續管理
- 氣候策略與行動
- 1 治理與營運

- 2 創新與服務
- 2.1 創新管理
- 2.2 產品品質
- 2.3 客戶服務
- 2.4 永續供應鏈管理

- 3 永續環境
- 4 人才發展與社會共融
- 5 職業健康與安全
- 附錄

永續目標

關鍵績效指標	聯合國永續發展目標 (SDGs)	2023 年目標	2023 年達成狀況與成果	短期目標 (2024 年)	中期目標 (2025~2030 年)	長期目標 (2030 年 ~~)
產品品質與安全						
客戶滿意度		8” &12” 產品品質 & 產品發展 > 82	已達成	產品品質 & 產品發展 > 83 滿足客戶在不同世代與不同應用產品上的需求	產品品質 & 產品發展 > 85 成為客人先進製程與成熟產品的一級供應商	產品品質 & 產品發展 > 88 成為客戶在不同世代與不同應用產品上的第一選擇
產品規範		100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範	已達成	100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範		
永續供應鏈管理						
供應商 ^註 取得 ISO 14001 認證	  	-	62% (120/194家)	65%	80%	100%
供應商 ^註 取得第三方碳盤查確證		-	11	20%	50%	80%
供應商 ^註 取得第三方產品碳足跡查證		-	3	+ 2	+ 2	> +10
盡職採購合規無衝突礦產 ^註		-	100%	100%	100%	100%
供應商年度稽核		-	供應商書面&實體稽核83%	增加供應商永續性稽核, 30%	增加供應商永續性稽核, 50%	增加供應商永續性稽核, 60%

註：主次要原物料合格供應商，「永續供應鏈管理」議題之 2023 年度目標達成僅計算台灣區，2024 年後目標均以全集團計算。



- 關於本報告書
- 2023 關鍵指標與肯定
- 經營者的話
- 關於環球晶圓
- 永續管理
- 氣候策略與行動
- 1 治理與營運
- 2 創新與服務
 - 2.1 創新管理
 - 2.2 產品品質
 - 2.3 客戶服務
 - 2.4 永續供應鏈管理
- 3 永續環境
- 4 人才發展與社會共融
- 5 職業健康與安全
- 附錄

2.3 客戶服務

客戶是環球晶圓珍貴的資產，同時也是成長道路上的重要夥伴。除了維持營運績效、提升公司核心價值、追求先進技術與穩定品質，我們更提供全方位的客戶服務，維持與客戶良好的合作關係，期盼彼此能夠共繁共榮、永續經營、成就社會經濟價值。

客戶滿意度

客戶的肯定與支持是環球晶圓成為全球第三大晶圓廠的最大原因，因此，客戶服務一直是環球晶圓的工作關鍵。為了強化客戶關係、提升服務品質、促進技術創新，我們每年定期透過發放問卷或電話訪問方式，針對營收前 20 大客戶以及潛在重要客戶進行客戶滿意度調查，以傾聽客戶的聲音、瞭解客戶的需求，並透過調查結果找出需要改善的問題，以持續改善達到客戶滿意的最高目標。

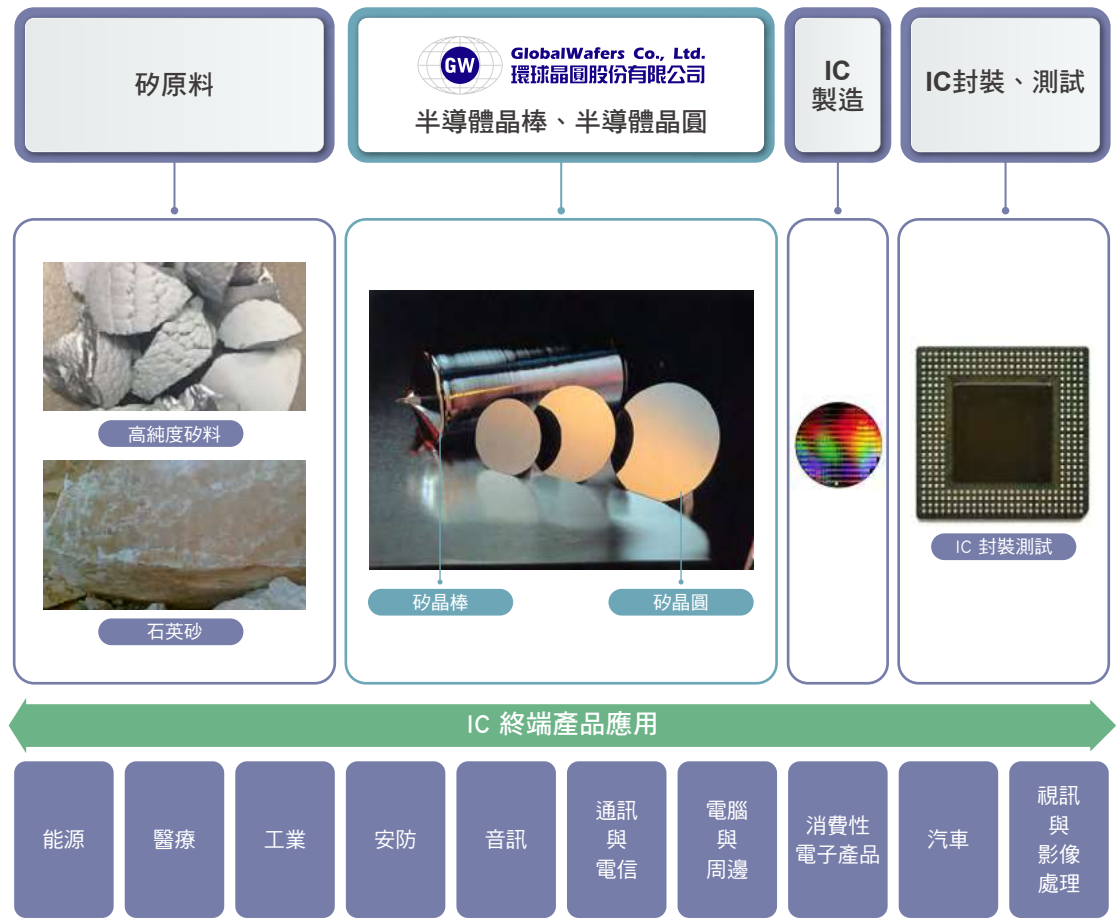
我們客戶滿意度調查內容主要涵蓋整體印象、業務服務、產品品質以及新產品開發。根據客戶的反饋，環球晶圓業務團隊會與公司同仁針對問題擬訂改善計畫，進一步與客戶深入討論以完成客戶滿意度調查流程。

2023 年經由環球晶圓各團隊的努力，客戶滿意度調查回收率達到 100%，在產品品質與新產品開發兩項評比上均達成公司所訂定的目標，顯示我們對於穩定品質與追求先進技術上，穩定獲得絕大多數客戶的認同，環球晶圓將持續改善精進以提升客戶滿意度，致力成為客戶在科技創新旅程上最信賴的夥伴。

2.4 永續供應鏈與管理

環球晶圓致力於責任採購並積極與供應商夥伴合作。我們同時關注社會與環境影響並確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運，善盡企業社會責任，朝永續供應鏈發展為目標。

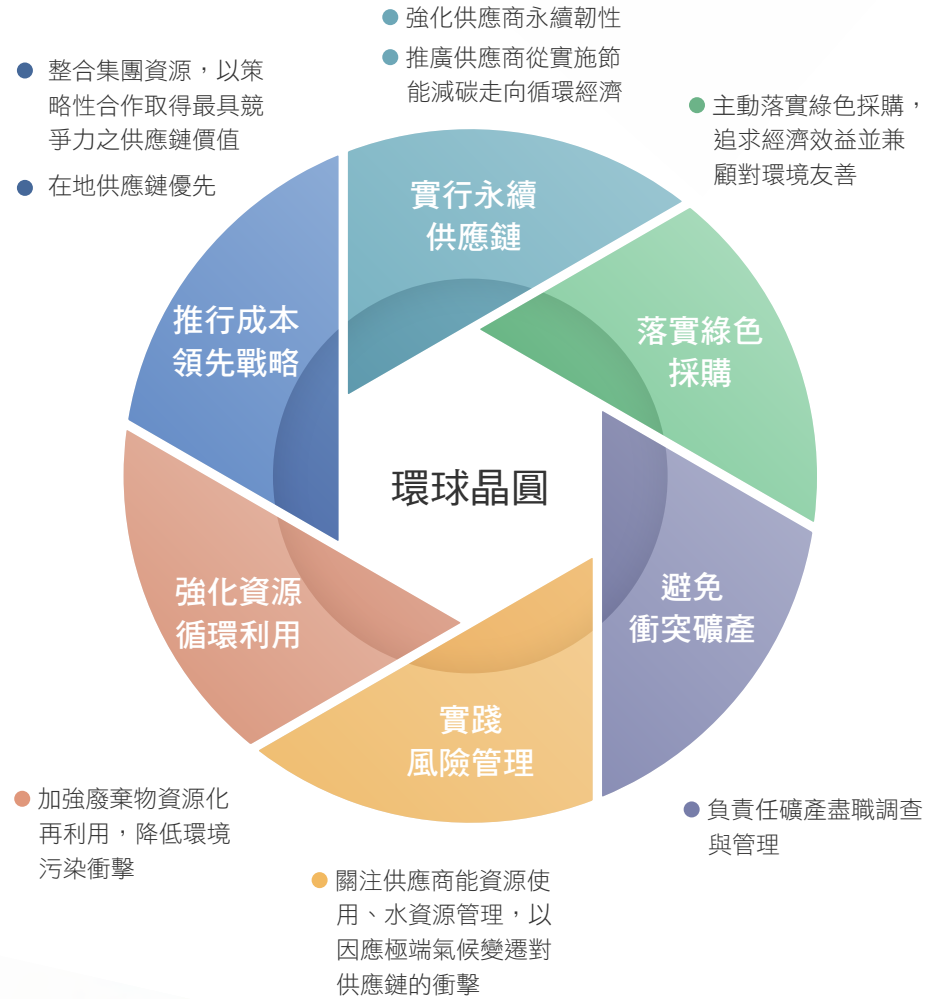
◎ 上下游供應鏈





- 關於本報告書
- 2023 關鍵指標與肯定
- 經營者的話
- 關於環球晶圓
- 永續管理
- 氣候策略與行動
- 1 治理與營運
- 2 創新與服務
 - 2.1 創新管理
 - 2.2 產品品質
 - 2.3 客戶服務
 - 2.4 永續供應鏈管理
- 3 永續環境
- 4 人才發展與社會共融
- 5 職業健康與安全
- 附錄

供應商管理策略



環球晶圓秉持「視供應商為夥伴，引導供應商長期合作」之供應商政策，以期建立永續成長之供應鏈管理機制。

供應商之永續能力評估





- 關於本報告書
- 2023 關鍵指標與肯定
- 經營者的話
- 關於環球晶圓
- 永續管理
- 氣候策略與行動
- 1 治理與營運

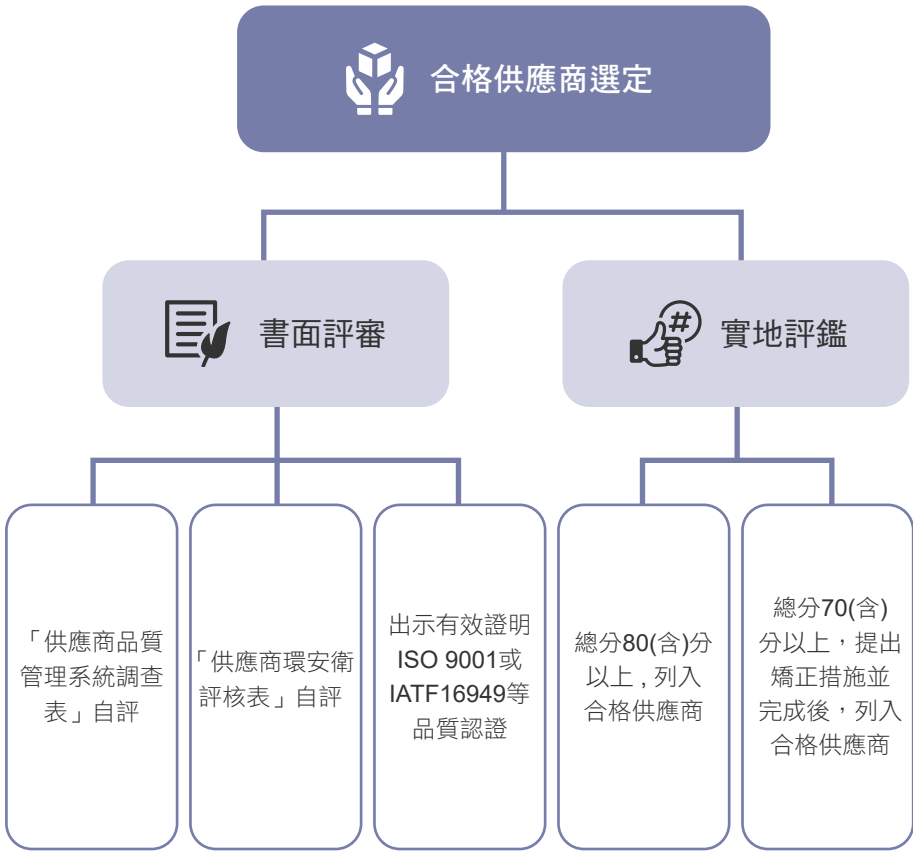
- 2 創新與服務
 - 2.1 創新管理
 - 2.2 產品品質
 - 2.3 客戶服務
 - 2.4 永續供應鏈管理

- 3 永續環境
- 4 人才發展與社會共融
- 5 職業健康與安全
- 附錄

◎ 供應商評鑑管理

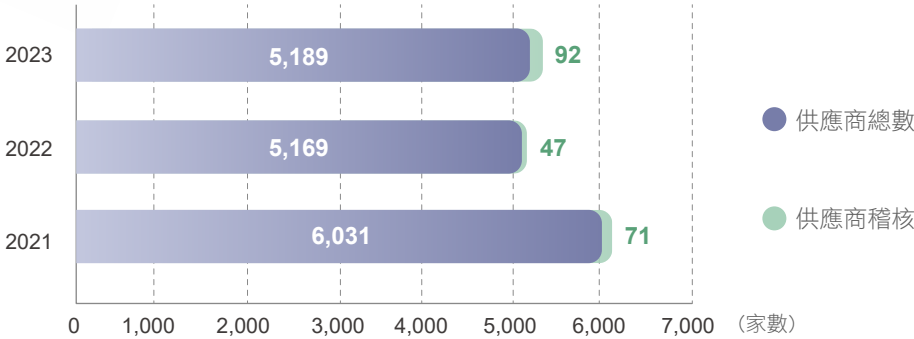
環球晶圓藉由適切的供應商評估作業，審慎界定及選擇合格之供應商，並建立密切之工作關係與回饋制度，以確保所採購之原物料與成品、半成品、治工具、技術服務及其他勞力服務均符合品質及環安衛要求，我們的合格供應商均需符合誠信經營守則，無不誠信行為之紀錄。我們每年由品保、採購、環安單位、研發及其他相關部門組成供應商評鑑小組，執行供應商廠區稽核、文件審查，並與其主管、員工面談，發掘問題並改善，其相關稽核紀錄均留存以供查核。

供應商資格之選定



於供應商實地稽核部分，2023 年之供應商實地稽核家數佔供應商總數約 1.8%，今年度供應商實地稽核比例較前二個年度微幅上升。

全球廠區之實地稽核供應商數量



◎ 法令法規要求

環球晶圓定期蒐集收貨地所在國、發送地所在國以及客戶指定送抵目的地所在國的法令法規要求，以確保所採購的產品、流程和服務均能符合標的所在國的適用法令法規要求。此外，當客戶對特定產品因應法令要求另訂有特殊管制，我們會確保此項特殊管制有被實施和維護，並包括監督供應商之落實。

在部分國家或地區對原物料來源或生產，均遵守所涉國家或地區當地相應的法規，如歐盟地區 RoHS 指令、REACH 法規（限制）、美國的有害物質限制法 (TSCA) 等。

為確保本公司品質管理系統持續符合客戶及適用法令與法規要求，我們定期實施相關資訊及法令規章遵循之檢視，列出公司之利害關係人及其關注議題，亦持續配合無衝突礦產計畫，要求供應商對供應鏈進行合理的盡責調查，以確保供應商提供我們的物料中沒有衝突礦產，以達客戶及法令的要求。

鑒於英國政府在 2015 年 10 月時通過 Modern Slavery Act 2015《現代奴役法案》，企業年營收達 3,600 萬英鎊且於英國境內有營運活動的企業必須遵守。我們在各國的營運活動皆遵守當地所有法律，包括反人口販賣和反奴隸制度的各項法案。環球晶圓決不容忍任何現代奴隸制度的行為，並堅持其所有的商業交易、商業關係和供應鏈活動皆符合道德規範，以誠信為上。



關於本報告書

2023 關鍵指標與肯定

經營者的話

關於環球晶圓

永續管理

氣候策略與行動

1 治理與營運

2 創新與服務

2.1 創新管理

2.2 產品品質

2.3 客戶服務

2.4 永續供應鏈管理

3 永續環境

4 人才發展與社會共融

5 職業健康與安全

附錄

◎ 關鍵材料的風險管控

環球晶圓透過三大管理措施來減緩關鍵材料對於我們的營運風險：

1. 建立安全儲備量：我們依生產需求、運輸、公司及國內外政策等相關因素，滾動式管理關鍵材料的安全儲備量。
2. 落實供應商管理：我們除了定期執行供應商書面審查與實地稽核，包含但不限于品質、交期、環境及緊急應變計畫。亦要求供應商須遵循無衝突礦產與 ESG 相關永續議題。
3. 供應商多元化：我們持續維持 2 家以上的合格供應商，以避免供貨中斷風險。

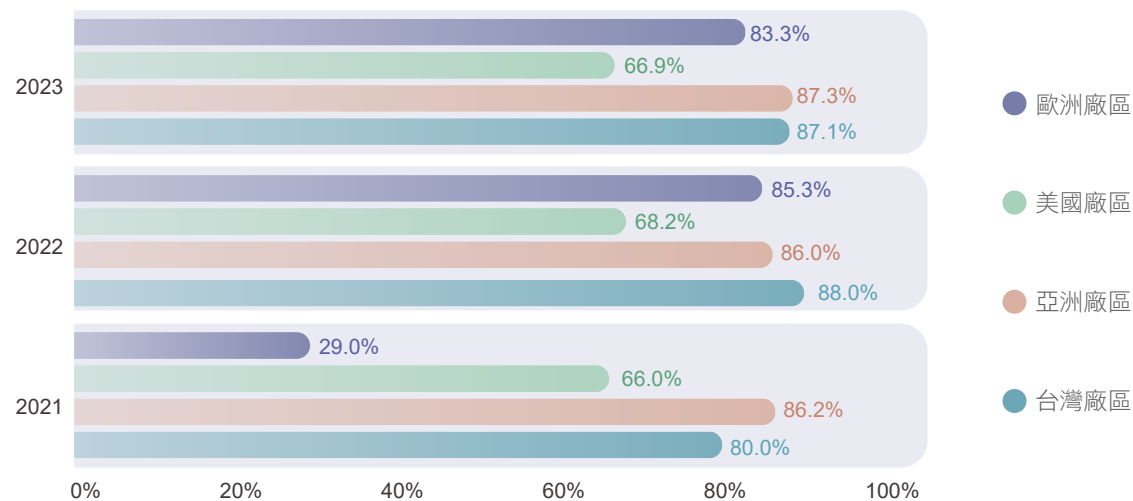
◎ 在地化採購

環球晶圓採購類別大致分為設備、零組件、原物料、廠務、自動化設備等項目，由各廠區自行採購。我們以落實供應鏈在地化為目標，在地化的供應鏈能提升供貨彈性、減少不必要成本，亦能降低供應鏈碳排放，推動綠色產業發展並創造當地就業機會。

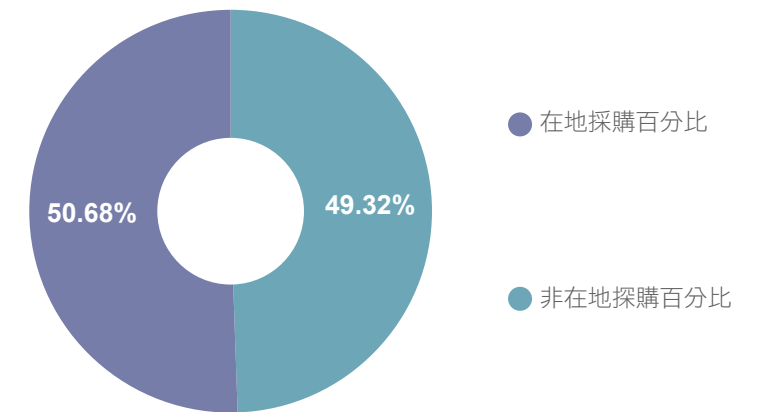
環球晶圓生產基地遍佈在全球各地區，我們視提升當地產業發展為企業社會責任之重要一環，以落實促進產業在地發展之理念。2023 年環球晶圓供應鏈未有重大改變，以採購總金額統計，亞洲廠區 (不包含台灣廠區) 佔比 49.48%、台灣廠區佔比 22.54%、美國廠區佔比 11.19%、歐洲廠區佔比 16.79%。

關於在地採購部份，以在地採購之供應商家數統計，亞洲廠區 (不包含台灣廠區) 之在地採購比例為 87.3%、台灣廠區則為 87.1%、歐洲廠區 83.3%、美國廠區 66.9%；若以在地採購金額統計，全球廠區之在地採購金額比例為 50.68%。

全球廠區之在地採購廠商百分比



2023 年度在地化採購金額佔比



註 1：在地採購：廠區所在地與供應商所在地同屬相同國家。

註 2：與上行對齊地採購數值百分比是以各區在地採購家數／供應商總數得出。

註 3：在地採購金額佔比是以各區在地採購金額／年度採購總金額得出。